

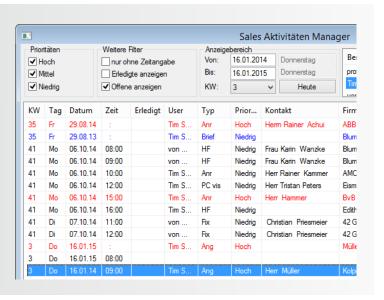
protel Sales & Marketing

Das Modul für Customer Relationship Management

Nur wer seine Kunden kennt, kann stetig um sie werben.

Zielgerichtete Vertriebs- und Marketingaktivitäten sowie ein umfassendes Customer Relationship Management sind deshalb unverzichtbar für Ihren Erfolg. protel Sales & Marketing erlaubt den ganzheitlichen Blick auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Gäste. Verbessern Sie Ihr Betriebsergebnis durch ein gezieltes Kampagnenmanagement und attraktive Kundenbindungsprogramme!

Als optionale Erweiterung fügt sich protel Sales & Marketing nahtlos in die protel Produktsuite ein.
Ob Sie mit protel SPE, unserer Lösung für große Individualhotels, arbeiten oder mit protel MPE Hotelketten und -kooperationen verwalten – protel Sales & Marketing harmoniert perfekt mit allen Front Office-Funktionen.



Aktivitäten Manager

- ▼ Termine managen, Aktivitäten steuern, Kontakte verwalten
- ▼ Tägliches Arbeitswerkzeug Ihrer Sales-Mitarbeiter

Sales Navigator

- ▼ Listet detailliert und periodengenau erzielte und zugesagte Umsätze Ihrer Accounts auf
- ▼ Informiert über Kundenkontakte und deren Ergebnisse

Mailing-Tools

- ▼ Mailing Assistent: Die im Front Office enthaltene Basisfunktion bietet durchgängige Kampagnenführung von der Analyse und Auswahl bestimmter Gäste bis hin zu einer zielgerichteten Mailingaktion.
- Mailing Experte: Das optionale Zusatzmodul führt durch alle Schritte einer Mailing-Aktion. Abfragen, die Sie einmal erstellt haben, können gespeichert und jederzeit wieder abgerufen werden.

Weitere Funktionen

- Präzise Zielgruppenauswahl
- ▼ Jeder Gast kann einem bestimmten Sales-Mitarbeiter zugeordnet werden
- Detaillierte Analysen über Umsätze Ihrer Gäste und Aktivitäten Ihrer Sales-Mitarbeiter
- ▼ Schnittstelle zu Microsoft Outlook

protel Sales & Marketing kann mit allen protel-Installationen auf SQL-Basis eingesetzt werden.